
Código: BiSuZOO.135

Disciplina: Produção Comercial de Peixes Ornamentais

Pré-requisito(s): -

Co-requisito(s): -

Carga Horária		
Teórica: 33.2	Prática: 0	Total: 33.2

Ementa:

Introdução; Princípios básicos da piscicultura ornamental; Piscicultura ornamental x piscicultura comercial; Produção comercial de peixes ornamentais; Sistemas de produção; Tipos de tanque; Polos de produção; Características gerais dos peixes; Parâmetros de qualidade de água; Equipamentos do aquário; Nutrição; Reprodução; Alevinagem; Profilaxia; Manutenção do sistema produtivo;

Objetivo Geral:

Estudo e compreensão da atividade de piscicultura ornamental

Objetivo Específico:

1. Entender o mercado, metodologias de produção e técnicas de produção dos peixes ornamentais;
2. Compreender os processos produtivos;
3. Aprender os aspectos mercadológicos dos peixes no Brasil e no mundo.

Bibliografia Básica:

LIMA, Alberto Oliveira. **Aqüicultura ornamental**. Panorama da Aqüicultura, Rio de Janeiro: 2003. v. 13, n. 78, p. 23, jan. 2003.

FARIA, Paulo Mário Carvalho de et al. **Aqüicultura ornamental**: onde encontrar informações. Panorama da Aqüicultura, Rio de Janeiro, v.27, n.159, jan./fev. 2017 CX36, p.28-33.



FARIA, Paulo Mário Carvalho de et al. **Aquicultura ornamental**: um mercado promissor. Panorama da Aqüicultura, Rio de Janeiro, v.26, n.154, mar./abr. 2016 CX36, p. 24-37.

Bibliografia Complementar:

RIBEIRO, Felipe de Azevedo Silva; CARVALHO JÚNIOR, Jaime Ribeiro; FERNANDES, João Batista Kochenborger; NAKAYAMA, Luiza. **Cadeia produtiva do peixe ornamental**. Panorama da Aqüicultura : O consumo de carnes no Brasil não acompanha a tendência mundial, Rio de Janeiro: Mar./abr. 2009. v. 19, n. 112 , p. 36-45, abr. 2009..
