



Código: BiSuMEC.120

Disciplina: Projeto de Produto

Pré-requisito(s): -

Co-requisito(s): -

Carga Horária		
Teórica: 33.2	Prática: 0	Total: 33.2

Ementa:

Princípios da criatividade. Princípios do desenvolvimento de novos produtos. Metodologia do projeto de produto. Planejamento de produto. Configuração e projeto detalhado. Construção de Protótipo, fabricação de produto e Controle de Qualidade.

Objetivo Geral:

Desenvolvimento de produtos e ou processos visando melhorias, inovações tecnológicas e lançamento de novos produtos.

Objetivo Específico:

Capacitar o aluno a compreender o processo de desenvolvimento de novos produtos. Elaborar projetos, desenvolver e construir protótipos, levando em consideração todas as etapas de desenvolvimento de um novo produto e a interface com o mercado e os clientes.

Bibliografia Básica:

BAXTER, M. **Projeto de produto:** Guia prático para o design de novos produtos. 2ª ed. Ed. Blucher, 1998. Número de referência: 658.575 B355p 2011

CHENG, L.C.; FILHO, L. D. R. M. **QFD:** Desdobramento da função qualidade na gestão de desenvolvimento de produtos. 2ª ed. Ed. Blucher, 2007. Número de referência: 658.562 C518q

ROTONDARO, R. G.; MIGUEL, P. A. C.; GOMES, L. A. V. **Projeto do**



produto e do processo. São Paulo: Atlas, 2010. 193 p. Número de referência: 658.5 R845p

Bibliografia Complementar:

FACCA, C. **O designer como pesquisador:** uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos. Blucher Acadêmico, 2011. Número de referência: 745.2 F137d

MEREDITH, J. R.; MANTEL, J; SAMUEL, J. **Administração de projetos:** Uma abordagem gerencial. 4ª ed. LTC, 2003. Número de referência: 658.404 M559a

JURAN, J. M. **A qualidade desde o projeto:** novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. São Paulo: Cengage Learning, c1992. x, 551 p. Número de referência: 658.562 J91q

SÁ, D.; COSTA, F. A. N.; MACHADO, S. A.; JÚNIOR, T. P. **Desenvolvendo novos produtos, conceito, etapas e criação.** Intersaberes, 2017. Disponível na Biblioteca Virtual em: <http://ifmg.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788559722956> Acesso em 29 set. 2017.

MESTRINER, F. **Design de embalagens:** Curso básico. Makron Books, 2001. Número de referência: 745.2 M586d 2005
