
Código: BiTiGST.034

Disciplina: Empreendedorismo e Empresa Simulada

Pré-requisito(s): -

Co-requisito(s): -

Carga Horária		
Teórica: 66.4	Prática: 66.4	Total: 132.8

Ementa:

Empreendedorismo. O processo empreendedor. Principais características e perfil do empreendedor. Tipos de empreendedor. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. Identificação e aproveitamento de oportunidades. Empreendedorismo no Brasil. Definição, características e aspectos de um plano de negócios.

Objetivo Geral:

Oferecer aos alunos instrumentos para identificação de oportunidades de novos negócios, bem como apresentar os recursos e etapas necessárias para o seu desenvolvimento. Permitir ao aluno associar as teorias da administração à prática de atividades empresariais em um mercado virtual simulado.

Objetivo Específico:

1. Identificar características empreendedoras.
2. Auto-avaliar quanto às suas características empreendedoras.
3. Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível para o desenvolvimento da sociedade moderna.
4. Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados à identificação da oportunidade até os aspectos operacionais.



5. Desenvolver um pensamento criativo, motivado e estratégico.

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo, SP: Saraiva, 2005. 278 p.

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. 293 p.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo:** como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 183 p.

Bibliografia Complementar:

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

CAVICCHINE, Alexis. **Plano de negócios.** Rio de Janeiro: Tama, [2004]. 89 p.

CLEMENTE, Armando (Org.). **Planejamento do negócio como transformar ideias em realizações.** Rio de Janeiro, RJ: Sebrae, 2004. 142 p.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor:** empreender como opção de carreira . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura Associados, 1999
