

---

**Código:** BiTiGST.023

**Disciplina:** Gestão e Desenvolvimento de Negócios

**Pré-requisito(s):** -

**Co-requisito(s):** -

---

<b>Carga Horária</b>		
<b>Teórica:</b> 66.4	<b>Prática:</b> 0	<b>Total:</b> 66.4

---

**Ementa:**

Fundamentos da organização. A administração e o papel do administrador. Níveis empresariais e o processo administração. Áreas empresariais. Empreendedorismo e Caracterização de Projetos.

---

**Objetivo Geral:**

Propiciar aos alunos capacidade de conhecer e compreender a importância da administração nas organizações, bem como estimular o espírito empreendedor para auxiliá-los no desenvolvimento de projetos, contribuindo para sua formação profissional.

---

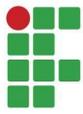
**Objetivo Específico:**

- Ter uma compreensão geral da relação entre estratégia e gestão;
- Introdução as principais variáveis ambientais, estruturais e comportamentais envolvidas em processos de gestão estratégica de negócios;
- Diagnosticar a necessidade de inovação e mudança, bem como relacionar os requisitos necessários ao planejamento do processo de sua implementação;

---

**Bibliografia Básica:**

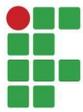
CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos novos tempos:** os novos horizontes em administração. 3 ed. Barueri, SP. Manole, 2014.



MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Fundamentos de Administração:** manual compacto para cursos de formação tecnológica e sequenciais. São Paulo, SP: Atlas, 2004.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** 6 ed. São Paulo, SP. Empreende/Atlas, 2016.

---



**Bibliografia Complementar:**

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 7 ed. Rio de Janeiro, RJ. Campus, 2004.

FERRARI, Roberto. **Empreendedorismo para computação**: criando negócios em tecnologia. Rio de Janeiro, RJ. Elsevier, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismos**: dando asas aos espírito empreendedor. São Paulo, SP. Saraiva, 2006. SEBRAE. Como elaborar um Plano de Negócio.

---