



Código: BiSuGST.138

Disciplina: Sociologia das Organizações

Pré-requisito(s): -

Co-requisito(s): -

Carga Horária		
Teórica: 49.8	Prática: 0	Total: 49.8

Ementa:

Objeto de estudo da sociologia das organizações. Estrutura, organização e sistemas organizacionais. Conceito de organização, classificação das organizações. Sistemas sociais e instituições sociais. Contatos e processos sociais. Cultura e poder nas organizações brasileiras. Economia solidária, capital social, cooperação e empreendedorismo social; Mudança organizacional.

Objetivo Geral:

Propiciar uma visão sociológica das organizações e Desenvolver uma visão crítica das relações sociais e de trabalho nas organizações;

Objetivo Específico:

1. Conhecer objeto de estudo da sociologia;
2. Conhecer as principais teorias acerca das questões sociológicas, dentro das organizações.

Bibliografia Básica:

OLIVEIRA, Pérsio Santos de. **Introdução à sociologia**. São Paulo: Ática, 2010. 320 p. Nº de chamada: 301 O48i (BI) Nº de exemplares: 1

CASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. **Sociologia aplicada à administração**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 225 p Nº de chamada: 658.001 C355s Nº de exemplares: 6



BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. **Sociologia aplicada à administração**. 7. ed. rev. São Paulo: Saraiva, 2009. N° de chamada: 658.001 B518s N° de exemplares: 8

Bibliografia Complementar:

LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia da administração**. São Paulo: Atlas, 1997. 220 p N° de chamada: 658.001 L192s N° de exemplares: 5

DELLA TORRE, M. B. L. **O homem e a sociedade**: uma introdução à sociologia. 15. ed. São Paulo: Nacional, 1989. 256 p N° de chamada: 300 T689h (BI): N° de exemplares: 2

DIAS, Reinaldo. **Sociologia das organizações**. São Paulo: Atlas, 2008. x, 273 p N° de chamada: 658.001 D541 (BI) N° de exemplares: 8

Ribeiro, D. **O Povo Brasileiro, a formação e o sentido do Brasil**. Companhia das Letras. São Paulo, 2006.

Freyre, Gilberto, **Casa-Grande & Senzala**: formação da família brasileira sob o regime da economia patriarcal. São Paulo, Ed. Global. 2006; N° de chamada: 390 F893c (BI) N° de exemplares: 1
