



Código: BiSuGST.123

Disciplina: Trabalho Interdisciplinar IV (TID) - Plano de Negócios

Pré-requisito(s): -

Co-requisito(s): -

Carga Horária		
Teórica: 16.6	Prática: 0	Total: 16.6

Ementa:

Elaboração do Plano de Negócios para apresentar na Feira Empreenda do Curso de Administração. Elementos que compõe o Plano de Negócios: Sumário Executivo; Análise de Mercado; Plano de Marketing; Plano Operacional; Plano Financeiro; Construção de Cenários; Avaliação Estratégica e; Avaliação do Plano. Referências bibliográficas.

Objetivo Geral:

Os objetivos desta disciplina é apresentar aos alunos como elaborar um Plano de Negócios

Objetivo Específico:

Especificamente, os alunos apresentaram o Plano de Negócios elaborado na Feira Empreenda, do Curso de Administração.

Bibliografia Básica:

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. 293 p. Código do acervo: 39217 – 4 exemplares

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo:** como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: 2003. 183 p. Código do acervo: 38923 – 4 exemplares

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa.** 30. ed. São Paulo: Cultura, 2006. 304 p. Código do acervo: 38920 – 8 exemplares



Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005. 278 p. Código do acervo: 35246 – 2 exemplares

CLEMENTE, Armando (Org.). **Planejamento do negócio como transformar idéias em realizações.** Rio de Janeiro, RJ: Sebrae, 2004. 142 p. Código do acervo: 13656 – 1 exemplar

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor:** empreender como opção de carreira. Ilustrações: Borges, Eduardo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. xviii, 440 p. Código do acervo: 64979 – 4 exemplares

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor:** a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. São Paulo: Sextante, 2008. 319 p. Código do acervo: 64174 – 4 exemplares

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo:** como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 166 p. Código do acervo: 75673 – 1 exemplar

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa:** uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, c1999. 299 p. Número de chamada: 658.42 D659s – 5 exemplares

LONGENECKER, Justin Gooderl et al. **Administração de pequenas empresas.** São Paulo: Cengage Learning, c2007. 498 p. Código do acervo: 11131 – 4 exemplares
