



Código: BiSuGST.120

Disciplina: Fundamentos de Administração e Empreendedorismo

Pré-requisito(s): -

Co-requisito(s): -

Carga Horária		
Teórica: 49.8	Prática: 0	Total: 49.8

Ementa:

Introdução ao Estudo da Administração, Evolução histórica do pensamento Administrativo, Principais Teorias da Administração Análise histórica do empreendedorismo. O processo empreendedor. A importância do empreendedor.

Objetivo Geral:

Formar acadêmicos capazes de utilizar conceitos adquiridos no curso aplicando-os na vida prática, adquirindo habilidades e conhecimento para utilização do material de aprendizado na sua vida prática e profissional.

Objetivo Específico:

1. Viabilizar ao estudante o conhecimento da análise das situações empreendedoras;
2. Identificar e analisar as questões propostas com a aplicação metodológica de ações práticas no cotidiano administrativo empresarial;
3. Incentivar a consecução de elementos de pesquisa para a tomada de decisões administrativas, aplicando o conhecimento apreendido;
4. Possibilitar ao aluno a compreensão dos conceitos básicos introdutórios ao estudo da Administração e Empreendedorismo;
5. Despertar o interesse e descrever o perfil do empreendedor.



Bibliografia Básica:

ARAUJO, Luis César G. de. **Teoria geral da administração:** aplicação e resultados nas empresas brasileiras. São Paulo, SP: Atlas, 2004. 291p. – 658 A658t

CHIAVENATO, Idalberto, **Teoria Geral da administração.** 6 ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2002. v.2. 537p. – 658 C532t

_____, **Introdução à teoria geral da administração.** 7. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2004. 632p. – 658 C532t

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. 30. ed. São Paulo: Cultura, 2006. 304p. – 658.42 D659s

Bibliografia Complementar:

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003. 330p. – 658 4063 B532m

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos novos tempos.** 2 ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2000. 710p - 658 C532a

_____, **Introdução à teoria geral da administração.** 9. ed. Barueri. Manole, 2014. 654p. - 658 C532i

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo:** como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 183p. – 658 4063 D713e

_____, **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. 293p. - 658 4063 D713e
