



---

**Código:** BiSuGST.114

**Disciplina:** Empreendedorismo e Plano de Negócios

**Pré-requisito(s):** Gestão Financeira

**Co-requisito(s):** -

---

<b>Carga Horária</b>		
<b>Teórica:</b> 66.4	<b>Prática:</b> 0	<b>Total:</b> 66.4

---

**Ementa:**

Análise histórica do empreendedorismo. O processo empreendedor. A importância do empreendedor e do plano de negócios. A dinâmica dos negócios. Estrutura básica do plano de negócios.

---

**Objetivo Geral:**

Proporcionar ao aluno o conhecimento das características empreendedoras ressaltando a importância do empreendedor no desenvolvimento do País

---

**Objetivo Específico:**

Apresentar técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades bem como proporcionar ao aluno condições de desenvolver um plano de negócios, explorando cada aspecto importante para o processo empreendedor.

---

**Bibliografia Básica:**

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo:** como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 183 p. (4 exemplares – código do acervo: 658.4063 D713e)

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. 293 p. (4 exemplares – código do acervo: 658.4063 D713e)

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor:** a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. São Paulo: Sextante, 2008. 319 p. (4 exemplares – código do acervo: 658.4063 D659o)



**Bibliografia Complementar:**

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2006. 278 p. (1 exemplares – código do acervo: 658.4063 C532e)

CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia:** um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier : SEBRAE, 2008. 228 p. (1 exemplares – código do acervo: 65.011.4 C521e)

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor:** empreender como opção de carreira . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p. (4 exemplares – código do acervo: 658.4063 D317e)

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa:** uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, c1999. 299 p. (4 exemplares – código do acervo: 658.42 D659s)

LONGENECKER, Justin Gooderl et al. **Administração de pequenas empresas.** São Paulo: Cengage Learning, c2007. 498 p. (4 exemplares – código do acervo: 658.022 A238)

---