



Código: BiSuGST.113

Disciplina: Empreendedorismo

Pré-requisito(s): Administração

Co-requisito(s): -

Carga Horária

Teórica: 33.2

Prática: 0

Total: 33.2

Ementa:

Definição e tipos de empreendedorismo. A natureza do empreendedor. O planejamento do empreendimento contexto brasileiro, riscos e oportunidades. Criatividade e inovação; modelo de negócios - Canvas prototipagem; pitch; apresentação de negócios a investidores; fontes de financiamento; plano de negócios; plano de marketing; plano operacional; plano financeiro.

Objetivo Geral:

Incentivar e desenvolver o pensamento empreendedor no aluno, visando o aprendizado das características empreendedora, além de ensinar sobre as ferramentas disponíveis e usadas no universo do empreendedorismo.

Objetivo Específico:

Trabalhar o tema empreendedorismo, seu contexto, suas características e o desenvolvimento de atitudes empreendedoras. Desenvolver uma visão abrangente do que vem a ser um negócio e as etapas necessárias à sua elaboração. Despertar uma consciência empreendedora e estimular a ação criativa dos alunos. Apresentar e demonstrar o mercado atrativo e em expansão de startups. Criar condições de aprendizagem para que os



estudantes possam se envolver em uma atividade de geração de negócios inovadores.

Bibliografia Básica:

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor:** empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando idéias em negócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016. xvii, 267 p.

SARKAR, Soumodip. **O empreendedor inovador:** faça diferente e conquiste seu espaço no mercado. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 265 p. Número de chamada: 005.342 S245e 2008 (RN)

Bibliografia Complementar:

BERNARDI, **Manual de Empreendedorismo e gestão.** 2º edição. Atlas, 2012.

BEZERRA, B. **Caminhos do desenvolvimento:** uma história de sucesso e empreendedorismo em Santa Cruz do Capibaribe. São Paulo, SP: Sebrae, 2004. 154 p.

BIRLEY, S.; MUZYKA, D.F. **Dominando os desafios do empreendedor.** São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005. Número de chamada: 658.4 B619d (FO) (BI)

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005. 278 p. Número de chamada: 658.4063 C532e (BI)

AGRONEGÓCIOS: gestão e inovação. São Paulo: Saraiva, 2006. 436 p. Número de chamada: 338.1 A281 (BI)
