



Código: BiSuGST.110

Disciplina: Consultoria

Pré-requisito(s): -

Co-requisito(s): -

Carga Horária		
Teórica: 33.2	Prática: 0	Total: 33.2

Ementa:

Conceito, evolução e tendências da consultoria. O perfil do consultor. Metodologia da consultoria. O cliente e a identificação de suas necessidades. Transferência de tecnologia e geração de resultados. Diagnósticos empresariais

Objetivo Geral:

Propiciar uma visão da Consultoria, abordando os principais instrumentos utilizados na área, proporcionando ao aluno uma visão crítica e construtiva frente às novas tendências nas organizações e capazes de aliar a competência profissional, científica e humanística para atuarem em diferentes contextos com ética, responsabilidade social e ambiental.

Objetivo Específico:

- Orientar e disponibilizar ao aluno conhecimento sobre os conceitos básicos da consultoria, da consolidação do profissional como consultor, dos tipos de consultoria, da contratação dos serviços de consultoria, da administração e manutenção dos serviços de consultoria e das características do consultor empresarial; - Utilizar as vivências e as experiências dos alunos relacionadas à área de Consultoria, buscando com esta interação a consolidação do conhecimento.



Bibliografia Básica:

OLIVEIRA, Djalma P. R. **Manual de consultoria empresarial** - 3.ed. - São Paulo: Atlas, 2001. Número de referência:658.46 O48m 2015

BERTI, Anélio. **Consultoria e diagnóstico empresarial: teoria e prática**. 2.ed. Curitiba: Juruá, 2012. Número de referência:658.46 B543c 2012

BERTI, Anélio. **Manual prático de consultoria: diagnóstico e análise empresarial**. Curitiba: Juruá, 2009. Número de referência:658.46 B543m 2009

Bibliografia Complementar:

MANUAL de gestão de pessoas e equipes: estratégias e tendências. São Paulo: Gente, 2002. Número de referência:658.3 M294 v.1

HOJI, Masakazu. **Administração financeira na prática: guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal** . 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012. Número de referência:658.15 H678a

FISCHMANN, Adalberto A; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Planejamento estratégico na prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991. Número de referência:658.4012 F532p 1991
