



---

**Código:** BiSuGST.105

**Disciplina:** Administração Estratégica

**Pré-requisito(s):** -

**Co-requisito(s):** -

---

| <b>Carga Horária</b> |                   |                    |
|----------------------|-------------------|--------------------|
| <b>Teórica:</b> 49.8 | <b>Prática:</b> 0 | <b>Total:</b> 49.8 |

---

**Ementa:**

Competição e Estratégia. Vantagens competitivas. Planejamento Estratégico e de organização. Estratégias competitivas em setores emergentes. Novas respostas organizacionais.

---

**Objetivo Geral:**

A disciplina tem por objetivo possibilitar a construção de uma estrutura conceitual em termos estratégicos, desenvolvendo nos alunos a capacidade para o acompanhamento e previsão das mudanças significativas no ambiente organizacional criando estratégias que sustentem a vantagem competitiva para as empresas.

---

**Objetivo Específico:**

1. Compreender a evolução do pensamento estratégico dentro de uma concepção sistêmica;
2. Desenvolver a capacidade de selecionar estratégias eficazes de acordo com o contexto organizacional;
3. Desenvolver no aluno uma visão de futuro e pensamento estratégico;
4. Capacitar ao aluno para analisar e aplicar as ferramentas de administração estratégica, para a sobrevivência e crescimento da organização em seu ambiente de atuação;
5. Fornecer uma visão da metodologia para elaboração do planejamento



---

estratégico.

---

**Bibliografia Básica:**

CHIAVENATO, Idalberto. **Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações.** Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2003. 415 p. (4 exemplares – código do acervo: 658.4012 C532p)

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva:** [técnicas para análise de indústrias e da concorrência]. 2. ed. Rio de Janeiro: c2004. Elsevier, xxx, 409 p. (4 exemplares – código do acervo: 658.4012 P847e).

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce W.; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia:** um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre, RS: Bookman, 2000. 299 p. (5 exemplares – código do acervo: 658.4012 M667s)

---

**Bibliografia Complementar:**

FERREIRA, Manuel Portugal et al. **Estratégia em diferentes contextos empresariais:** fundamentos, modelos e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2010. xvi, 250 (3 exemplares – código do acervo: 658.4012 E82)

MATIAS-PEREIRA, José. **Curso de administração estratégica:** foco no planejamento estratégico. São Paulo: Atlas, 2010. xiv, 279 p. (4 exemplares – código do acervo: 658.4012 M433c).

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico:** conceitos metodologia práticas. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 335 p. (4 exemplares – código do acervo 658.4012 O48p (BI)

FISCHMANN, Adalberto A; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Planejamento estratégico na prática.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991. 164 p. (7 exemplares – código do acervo 658.4012 F532p 1991)

PEREIRA, Maurício Fernandes. **Planejamento estratégico:** teorias, modelos e processos : volume 1. São Paulo: Atlas, 2010. x, 141 p. (4 exemplares – código do acervo 658.4012 P436p v. 1)

---