



Código: BiSuGST.101

Disciplina: Administração da Produção e Serviços I

Pré-requisito(s): -

Co-requisito(s): -

Carga Horária		
Teórica: 66.4	Prática: 0	Total: 66.4

Ementa:

Administração da produção. Papel estratégico e o objetivo da produção. Estratégia da produção. Projeto em gestão da produção. Projeto de produtos. Natureza do planejamento e controle.

Objetivo Geral:

Desenvolver uma visão estratégica da Administração da Produção e a importância do seu trabalho na interface com outras funções da empresa. Caracterizar a importância da estratégia de produção para o sucesso organizacional. Apresentar e abordar o planejamento e controle da produção, mostrando a sua importância para a organização proporcionando aos alunos instrumentos de tomada de decisão.

Objetivo Específico:

1. Ter uma visão geral da Administração da Produção;
2. Reconhecer o papel estratégico das Operações para o desempenho do negócio;
3. Estabelecer projeto em gestão da produção projeto de produtos;
4. Reconhecer o papel do planejamento e do controle nas operações.

Bibliografia Básica:

MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da produção e operações**. 2. ed.



rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 624 p. ISBN 9788522105878 (6 exemplares)

RITZMAN, Larry P.; Krajewski, Lee J. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. 431 p. ISBN 8587918389. Número de chamada: 658.5 R598a (BI) (4 exemplares)

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 703 p. ISBN 9788522453535 (9 exemplares)

Bibliografia Complementar:

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. **Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações**. 4. ed. São Paulo: Pearson Education, 2011. xv, 519 p. ISBN 9788576058366. (5 exemplares)

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. **Administração de produção e operações: manufatura e serviços : uma abordagem estratégica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. xx, 680 p. ISBN 9788522469185 (2 exemplares)

GUIMARÃES, José Mário P; Sette, Ricardo de Souza. **Administração da produção**. Lavras, MG: Esal/Faepe, 1991. 69 p. Número de chamada: 658.93 S495a (2 exemplares)

ROSA, José Antônio. **Roteiro prático para desenvolvimento de novos produtos**. São Paulo: STS, 1999. 85 p. Número de chamada: 658.575 R788r (BI) (4 exemplares)

ROTONDARO, Roberto Giliori; MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick; GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. **Projeto do produto e do processo**. São Paulo: Atlas, 2010. x, 193 p. ISBN 9788522460595. Número de chamada: 658.5 R845p (BI) (9 exemplares)
