



Código: BiSuALM.104

Disciplina: Desenvolvimento de Novos Produtos

Pré-requisito(s): -

Co-requisito(s): -

Carga Horária		
Teórica: 33.2	Prática: 0	Total: 33.2

Ementa:

Definição, caracterização e importância de novos produtos; Inovação e desenvolvimento de novos produtos na área da Engenharia de Alimentos; Propriedade industrial; Fases para lançamento de novos produtos; técnicas utilizadas no desenvolvimento de novos produtos; Ciclo de vida do produto; Marketing para o desenvolvimento de produtos; Análise de expectativas do mercado e comportamento do consumidor; Riscos de desenvolvimento e lançamento de novos produtos; Registro de um novo produto: legislação, procedimentos, órgãos competentes; Desenvolvimento experimental de um novo produto.

Objetivo Geral:

Estimular o aluno a desenvolver uma visão crítica e sistemática no planejamento de novos produtos aplicados à engenharia de alimentos a fim de compreender os meios de controle da sua inserção no mercado.

Objetivo Específico:

1. Compreender o conceito e a concepção de produto;
2. Analisar e discutir a importância do desenvolvimento de novos produtos;
3. Entender sobre inovação na área de alimentos e propriedade industrial relacionada ao produto;
4. Aplicar as metodologias que envolvem o desenvolvimento de um novo

produto;

5. Conhecer as etapas de produção e lançamento do produto;

6. Compreender a importância do conhecimento do mercado para o desenvolvimento de novos produtos alimentícios e sua relação com o consumidor;

7. Analisar e discutir a aplicabilidade das estratégias de marketing na indústria de alimentos;

8. Elaborar projetos de novos produtos alimentícios;

9. Aprender as questões legais e órgãos competentes para o registro de produtos.

Bibliografia Básica:

BAXTER, M. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. Tradução: Itiro Iida. 3. ed rev.. São Paulo, SP: Blucher, 2011. 342 p. Número de chamada: 658.575 B355p 2011

IRIGARAY, H. A. et al. **Gestão e desenvolvimento de produtos e marcas**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007. 152 p. Número de chamada: 658.575 G393 2011

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2015. 780 p. Número de chamada: 658.8 K87p 2015

MINIM, V. P. R. (Coord). **Análise sensorial: estudos com consumidores**. 3. ed. Viçosa, MG: Editora UFV, 2013. 332 p. Número de chamada: 664.072 A532 2013

Bibliografia Complementar:

BARBOSA FILHO, A. N. **Projeto e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2009. 181 p. Número de chamada: 658.575 B238p 2009

BATALHA, M. O. (Coord.). **Gestão agroindustrial**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 419 p. Número de chamada: 338.16 G393 5. ed. 2009

CHENG, L. C.; MELO FILHO, L. D. R. **QFD: desdobramento da função qualidade na gestão de desenvolvimento de produtos**. 2. ed. rev. São Paulo: Blucher, 2010. 539 p. Número de chamada: 658.562 C518q

FELLOWS, P J. **Tecnologia do processamento de alimentos: princípios e**



prática. 2. ed. Porto Alegre, RS: Artmed, 2006. 602 p. Número de chamada: 664 F322t.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 6. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. 735 p. Número de chamada: 658.83 M249p

MESTRINER, F. **Design de embalagem**: curso básico. 2. ed. rev. e atual. São Paulo, SP: Prentice Hall, 2002. 138 p. Número de chamada: 745.2 M586d 2002

MESTRINER, F. **Design de embalagem**: curso avançado. 2. ed. rev. e atual. São Paulo, SP: Prentice Hall, 2005. 178 p. Número de chamada: 745.2 M586d 2005

ROSA, J. A. **Roteiro para Desenvolvimento de Novos Produtos**. São Paulo: STS. 1999. Número de chamada: 658.575 R788r

ROTONDARO, R. G.; MIGUEL, P. A. C.; GOMES, L. A. V. **Projeto do produto e do processo**. São Paulo: Atlas, 2010. 193 p. Número de chamada: 658.5 R845p

ROZENFELD, H. et al. **Gestão de desenvolvimento de produtos**: uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542p. Número de chamada: 658.575 G393 2006

WOILER, S.; MATHIAS, W. F. **Projetos**: planejamento, elaboração e análise. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 288 p. Número de chamada: 658.404 W847p 2008

ZUIN L. S. F.; QUEIROZ, T. R. **Agronegócios** – gestão e inovação. Editora Saraiva 1ªed. 2006. Número de chamada: 338.1 A281
